

# ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ

АВТОСПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



# АКТУАЛЬНОСТЬ ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИИ

Рынок коммерческих мероприятий кардинально изменился в 2020 году из-за антиковидных ограничений, мероприятия отменялись или откладывались на неопределённое время. Для выживания мероприятиям необходимо адаптироваться, перевестись в онлайн или гибридный формат.



## Переносить уже некуда

Изначально, все старались подстроиться под новые условия и концентрировались в основном на переносе сроков, как на временном решении.



## Онлайн не новинка

На телевидении давно существуют различные инструменты и наработанные сценарии по привлечению и взаимодействию со зрителем. Остается только адаптировать их под необходимый сегмент и утвердить классификацию форматов.



## Пути назад не будет

В ближайшее время ничего не изменится, а в дальнейшем возможен полный переход на онлайн форматы.

# ВОЗМОЖНОСТ

- И** Несколько камер, передача картинки на пульт трансляции без проводов.
- Титры онлайн с результатами гонки.
  - Запись изображения с каждой из камер, либо замедленный видеоповтор.
  - Готовая запись трансляции сразу после события.
  - Вставка логотипов, рекламных роликов.
  - Удаленное подключение ведущих, репортёров.
  - Возможность трансляции с любой точки, где ловит LTE с технологией объединения каналов LTE.
  - Трансляция сразу в несколько социальных сетей или сайтов.
  - Закрывающая трансляция с продажей билетов.



# ТИТРОВАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать!

## Лого партнеров

Все партнёры размещаются на «линейке» на протяжении всей трансляции



## «Фишки»

«Картинка в картинке» с разделением экрана, камера из салона автомобиля онлайн.



## Анимированные титры

Значения берутся из таблицы секретаря гонки





# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТ И

- Видеоролик партнёра.
- Логотип партнёра в трансляции. Постоянные или всплывающие.
- Рекламная интеграция.
- Рекламная акция (промокоды и прочее).
- Реклама в описании к трансляции.
- Реклама на соревновании, которая показывается в трансляции.

# КАК ПРОДАТЬ ТРАНСЛЯЦИЮ ПАРТНЕРУ?

Партнеру важна красивая картинка, на которой он есть, и количество просмотров этой картинки.



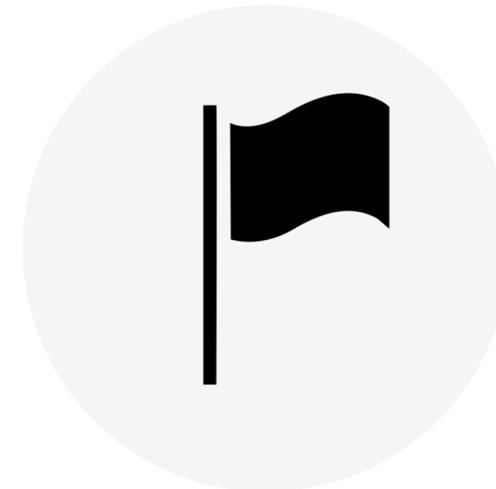
## Считаем количество зрителей

Количество зрителей онлайн и количество просмотров. Это такие же живые зрители.



## Выясняем возможности партнера

Берем все ролики, логотипы, бренд-бук, акции, текст для ведущего.



## Расстановка рекламных материалов в кадре

На оффлайн соревнованиях материалы ставились для присутствующих зрителей. В трансляции материалы ставятся для онлайн зрителя.

# ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАТОРУ

- **Электричество.** Бесперебойное, надежное, обычно до 2кВт. За генератором надо следить.
- **Интернет,** от 6Мбит на один канал отправки. Как минимум чтобы ловило LTE. Необходимо протестировать скорость заранее.
- **В зимнее время года** отапливаемое помещение. Летом защита от дождя.
- **Необходимо заранее договориться** о расположении камер и операторов.
- **Заранее предоставить** всю графику, результаты, рекламу партнеров.
- **Необходим связующий человек,** знающий ход гонки и сценарий происходящих событий. Режиссер трансляции должен понимать, что происходит и зритель должен понимать, что происходит.

